

## Badespaß heute - moderne Thermen

Badegäste wollen gut unterhalten werden, und so braucht man neben Badebecken zum Beispiel Rutschen, Sauna und Gastronomie. Das war auch bei den Römern nicht anders. Heute macht man Werbung fürs Badevergnügen mit attraktiven Plakaten und Flyern.



### Medienkompetenz: Einen Flyer am Computer erstellen

1. Überlege dir, wie der Flyer gefaltet sein soll. Stelle ein entsprechendes Format ein (z. B. in »Word« unter »Layout« zu finden, in OpenOffice unter »Format > Spalten«); z. B. Querformat in 3 Spalten zum Falten.
2. Probiere durch Drucken der Vorder- und Rückseite und Falten des Papiers aus, welche Spalte am Schluss im gefalteten Prospekt wo steht.
3. Überlege, welche Bilder und Informationen wo stehen sollen, z. B. auf der Front- oder Rückseite.
4. Probiere verschiedene Schriftarten aus. Wie wirken sie (seriös, verspielt ...)? Wähle aus, was zu deiner Therme am besten passt.
5. Weniger ist mehr! Zu viele unterschiedliche Schriftarten und Schriftgrößen sind unübersichtlich. Nimm maximal zwei verschiedene! Sei ebenfalls sparsam mit Auszeichnungen wie fett, kursiv oder farbiger Schrift.

Bilder: © Aqualand Köln





- 1 Stelle zusammen, welche Attraktionen ein Freizeitbad in deiner Umgebung bereithält. Vergleiche das Bad mit einer römischen Therme.
- 2 Die römischen Thermen brauchen sich vor modernen Spaßbädern nicht zu verstecken: Gestalte einen Flyer für eine römische Therme. Beachte die Tipps zur Gestaltung von Flyern.  
 @ Mit einem Textverarbeitungs- oder Präsentationsprogramm am Computer kannst du deinen Flyer besonders übersichtlich und attraktiv gestalten!

### Wie überzeuge ich Kunden mit einem Flyer?

1. Sorge für Übersichtlichkeit und gute Lesbarkeit: Präsentiere Inhalte so, dass die Kunden sie auf einen Blick erfassen!
2. Ordne Informationen ansprechend an: Sorge durch interessante Überschriften für eine Gliederung! Nutze Bilder und Symbole.
3. Nenne entweder am Anfang oder am Ende die wichtigsten Informationen zu Namen und Anschrift.
4. Fasse dich kurz!
5. Schreibe vor allem das auf, was deine Kunden interessiert!
6. Aktiviere deine Kunden: Fordere sie auf, persönlich zu kommen und so mehr Informationen zu erhalten!
7. Unterscheide dich von anderen Anbietern: Einen Flyer kann jeder machen. Gestalte einen Flyer mit Wiedererkennungswert.